



2026

# Kurumsal Kimlik Kılavuzu

Corporate Identity  
Guide



[anef.org.tr](http://anef.org.tr)



**Biz Kimiz?**  
*/ Hakkımızda*



[anef.org.tr](http://anef.org.tr)

Elazığlı Dernekler Federasyonu (ANEF), yurt içi ve yurt dışında faaliyet gösteren Elazığlı dernekleri tek bir çatı altında buluşturmak amacıyla kurulmuş, güçlü bir sivil toplum kuruluşudur. Ortak kültürel mirası yaşatmayı, hemşehrilik bilincini güçlendirmeyi ve toplumsal dayanışmayı artırmayı temel hedef edinmiştir.

ANEF; sosyal yardımlaşma, kültürel ve sanatsal etkinlikler, gençlere yönelik projeler ve Elazığ'ın ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımına katkı sağlayan çalışmalar yürütmektedir. Federasyonumuz, Elazığlılar arasında güçlü bağlar kuran, ortak akıl ve iş birliği temelinde gelişen bir buluşma noktasıdır.



- LOGO
- ORANLAR
- GÜVENLİK ALANI
- MİNİMUM BOYUT
- RENK - COLOR
- KURUMSAL YAZI KARAKTERİ

## **Bölüm 1** / *Section 1*



**01.ANEF LOGOSU**

Logo, marka duruşunu görsel ve anlamsal olarak ifade eden en önemli unsurdur Logo, markanın kurumsal kimliğinin önemli bir parçasıdır ve değiştirilemez bir öğedir. Kurumsal kimlikle ilgili tüm bilgilere ANEF Kurumsal İletişim biriminden ulaşabilirsiniz.



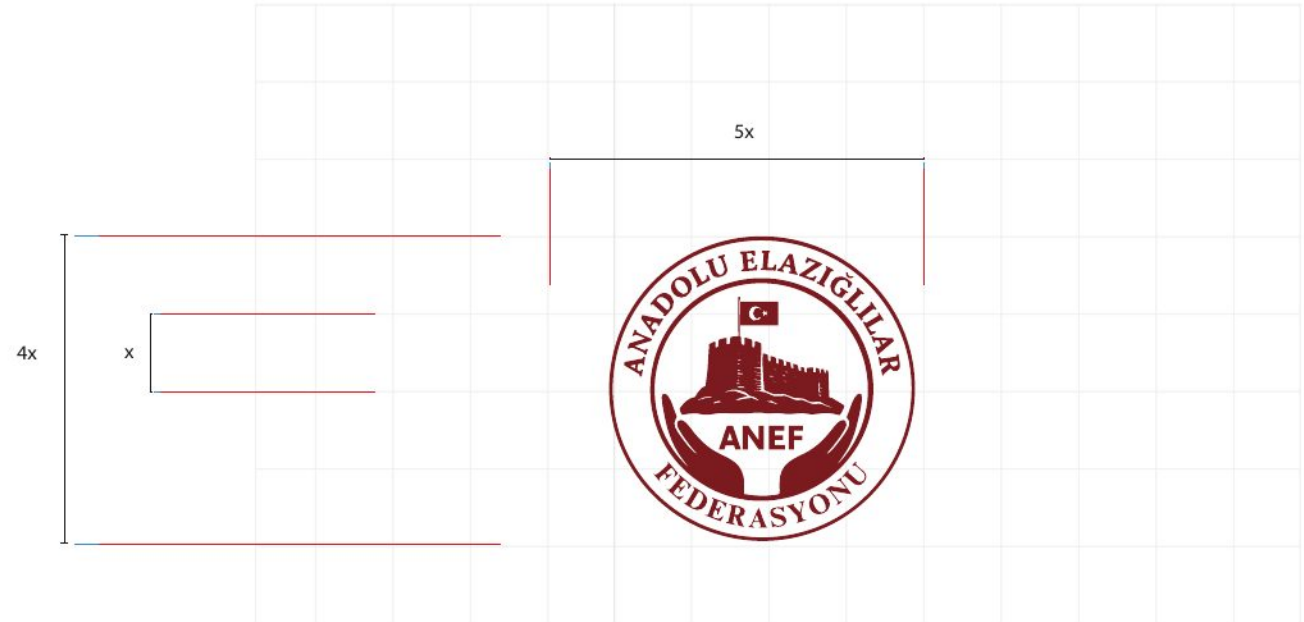


**02.ORANLAR**

Logo ve tipografi unsurları birbirleriyle oranları ve uzaklıkları ölçülere dayanarak belirlenmiştir ve bu ölçümlerde herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.

**02.PROPORTIONS**

The proportions and distances between the logo and typography elements have been determined based on specific measurements, and no changes should be made to these measurements.



### 03. GÜVENLİK ALANI

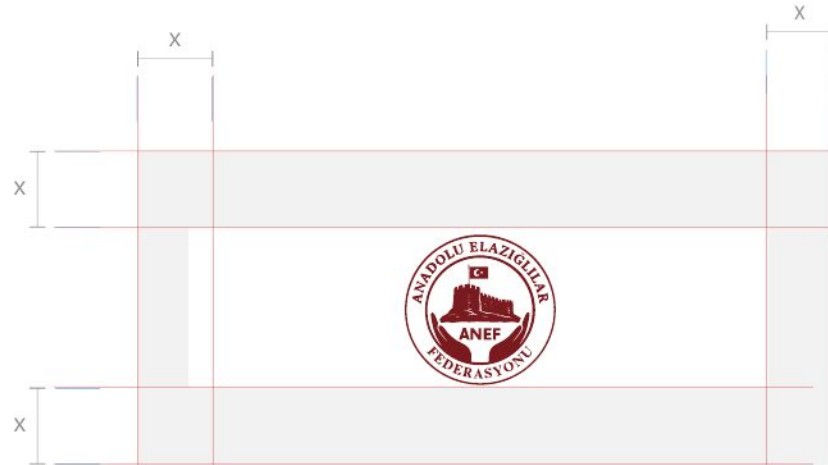
Logo'yu çevreleyen açık alan, logo ile diğer herhangi bir logo, desen, işaret veya görselin kenarı arasındaki minimum mesafeyi tanımlar. Bu alan minimum gereksinimdir ve mümkün olduğunca maksimuma çıkarılmalıdır.

Marka bütünlüğünü korumak için bu güvenlik alanına hiçbir grafik öge, fotoğraf veya metin yerleştirilmemelidir.

### 03.SAFETY AREA

The clear space surrounding the logo defines the minimum distance between the logo and any other logo, pattern, symbol, or visual element. This is the minimum requirement and should be maximized whenever possible.

To maintain brand integrity, no graphic elements, photos, or text should be placed within this safety area.



**04. MİNİMUM BOYUT**

Logo'nun minimum boyutu hiçbir zaman 15 mm'den küçük olmamalıdır. Okunabilirliği sağlamak için logo mümkün olduğu kadar büyük olmalıdır; maksimum boyut sınırı yoktur.

**04.MINIMUM SIZE**

The minimum size of the logo should never be smaller than 15 mm. To ensure readability, the logo should be as large as possible; there is no maximum size limit.



Minimum Size  
15 mm



Minimum Size  
42px

**05. RENK**

Logo ve kurumsal kimliğinin temel kullanımında, belirli RGB ve CMYK renk kodlarıyla ifade edilen kurumsal renklere yer verilmiştir.

**05.COLOR**

In the primary use of the logo and corporate identity, the corporate colors are represented by specific RGB and CMYK color codes.

Pantone  
COATED

CMYK

RGB

HTML

7623 C

0, 78.23, 75, 51.37

48.63, 10.59, 12.16

7C1B1F

**07.KURUMSAL YAZI KARAKTERİ**

ANEF kurumsal yazı karakteri Times New Roman Font Ailesi'dir. Varsayılan olarak belirtilmedikçe, başka bir font tercih edilmemelidir.

**07.CORPORATE TYPE**

The corporate typeface for ANEF is the HTimes New Roman Font Family. Unless otherwise specified, no other font should be used.

**Times New Roman Font Family**

abcdefghijklmno  
prstuvwyz  
ABCDEFGHIJKLMNO  
PRSTUVWYZ  
123456789

*abcdefghijklmno  
prstuvwyz  
ABCDEFGHIJKLMNO  
PRSTUVWYZ  
123456789*

***abcdefghijklmno  
prstuvwyz  
ABCDEFGHIJKLMNO  
PRSTUVWYZ  
123456789***

abcdefghijklmno  
prstuvwyz  
ABCDEFGHIJKLMNO  
PRSTUVWYZ  
123456789

**abcdefghijklmno  
prstuvwyz  
ABCDEFGHIJKLMNO  
PRSTUVWYZ  
123456789**

***abcdefghijklmno  
prstuvwyz  
ABCDEFGHIJKLMNO  
PRSTUVWYZ  
123456789***





- MARKANIN AMACI
- MARKANIN VİZYONU
- MARKANIN MİSYONU
- MARKA DEĞERLERİ

## **Bölüm 2 / Section 2**



**08. MARKANIN AMACI**

Elazığlı Dernekler Federasyonu (ANEF), Elazığ kökenli hemşerileri ortak değerler etrafında bir araya getirerek güçlü, sürdürülebilir ve kapsayıcı bir toplumsal bağ oluşturmayı amaçlar.

Federasyon, kültürel mirasın yaşatılması, dayanışma bilincinin güçlendirilmesi ve Elazığlılar arasında sosyal, ekonomik ve kültürel iş birliğinin geliştirilmesini temel bir sorumluluk olarak görür.

ANEF; bireyleri, dernekleri ve kurumları ortak bir vizyonda buluşturarak Elazığ'ın değerlerini geleceğe taşımayı, hemşehrilik ruhunu güçlendirmeyi ve topluma kalıcı katkılar sunmayı hedefler.

**08.BRAND PURPOSE**

The Elazığ Associations Federation (ANEF) aims to create a strong, sustainable, and inclusive social bond by bringing together individuals of Elazığ origin around shared values.

The Federation considers it a fundamental responsibility to preserve cultural heritage, strengthen the spirit of solidarity, and enhance social, economic, and cultural cooperation among the Elazığ community.

ANEF seeks to carry the values of Elazığ into the future by uniting individuals, associations, and institutions under a shared vision, reinforcing the sense of belonging, and delivering lasting contributions to society.





### 09. MARKANIN VİZYONU

*Anadolu genelinde yaşayan tüm Elazığlıların ekonomik, kültürel ve sosyal dayanışmasını sağlayan; köklü değerlerine sahip çıkan, girişimcilik ruhunu destekleyen ve güçlü bir toplumsal ağ oluşturan öncü ve saygın bir sivil toplum federasyonu olmak.*

### 09.BRAND VISION

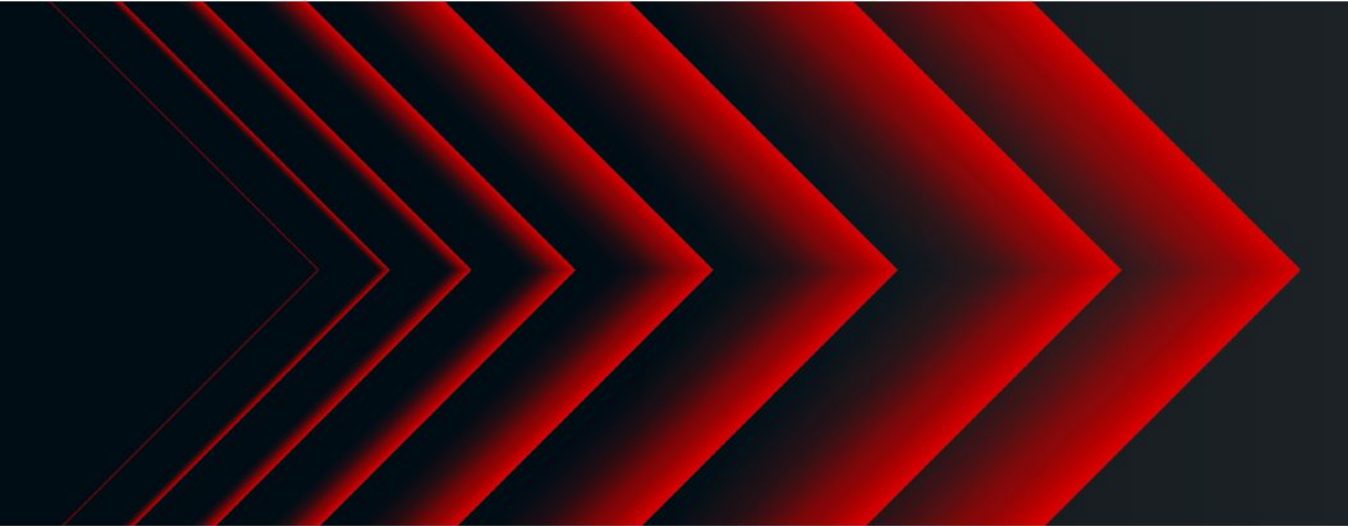
*To become a leading and respected civil society federation that ensures economic, cultural, and social solidarity among all Elazığ people across Anatolia; upholds its core values, supports an entrepreneurial spirit, and builds a strong and connected social network.*

**10. MARKA MİSYONU**

Elazığ kökenli hemşerilerimizin Anadolu'nun farklı şehirlerinde kurduğu dernekleri tek bir çatı altında birleştirerek; dayanışma, yardımlaşma ve kültürel aktarımı sürdürülebilir kılmak.  
İş dünyası, eğitim, gençlik, kadın girişimciliği ve sosyal sorumluluk alanlarında projeler üretmek Elazığlılar arasında güçlü ve kalıcı bir toplumsal bağ oluşturmak.

**10. BRAND MISSION**

To unite associations founded by individuals of Elazığ origin across different cities of Anatolia under a single structure, ensuring sustainable solidarity, mutual support, and cultural continuity.  
To create strong and lasting social bonds among the Elazığ community by developing projects in business, education, youth engagement, women entrepreneurship, and social responsibility.





## 11. MARKA DEĞERLERİ

### Dayanışma

Elazığlılar arasında güçlü bağlar kurar, ortak akılla hareket ederiz.

### Kültürel Miras

Elazığ'ın tarihini, kültürünü ve geleneklerini yaşatmayı temel sorumluluğumuz olarak görürüz.

### Güven ve Şeffaflık

Tüm çalışmalarımızda açık, hesap verebilir ve güvenilir bir yaklaşım benimseriz.

### Katılımcılık

Farklı görüşleri ve fikirleri önemser, ortak üretimi teşvik ederiz.

### Gelişim ve Girişimcilik

Gençleri, kadınları ve iş dünyasını destekleyen projelerle sürdürülebilir gelişimi hedefleriz.

## 11. BRAND VALUES

### Solidarity

We build strong bonds among the Elazığ community and act with a spirit of collective unity.

### Cultural Heritage

We consider preserving and passing on Elazığ's history, culture, and traditions as a fundamental responsibility.

### Trust & Transparency

We adopt an open, accountable, and reliable approach in all our activities.

### Participation

We value diverse perspectives and encourage collaboration and collective contribution.

### Growth & Entrepreneurship

We aim for sustainable development by supporting youth, women, and the business community.



## Bölüm 3 / Section 3

- LOGO KULLANIM KURALLARI



### 15. LOGO'NUN FARKLI ZEMİNLERDE KULLANIMI

Logo, kurumsal kimlikte yer alan renklerin kullanıldığı beyaz, açık tonlu ve pastel zeminler üzerinde kullanımı aşağıda ki gibidir.

Tek renk baskılı işlerde veya zeminin beyaz veya siyah olduğu durumlar haricinde, bu kurala mutlaka uyulmalıdır.

### 15. THE USE OF THE LOGOTYPE ON VARIUS BACKGROUNDS

The logo , in which the colors of the corporate identity are used. Its use on white, light-toned and pastel floors is as follows. Except for single color printed works or where the background is white or black, this rule must be followed.



### 16. LOGO'NUN FOTOĞRAF ÜZERİNDE KULLANIMI

Logo, fotoğraflı bir zemin üzerinde kullanıldığında, zeminle en yüksek kontrastı oluşturacak versiyonu tercih edilmelidir.

Logo, zemin üzerinde okunaklı olmadığı durumlarda siyah veya beyaz kullanılabilir.

### 16. USE OF THE LOGO ON THE PHOTO

When the logo is used on a photographic background, The version that will create the highest contrast with the ground should be preferred. Where the logo is not legible on the floor Available in black or white



## 17. LOGO YANLIŞ KULLANIMLARI

Logo, herhangi bir sebeple kesinlikle değiştirilmemeli ve bozulmamalıdır.

## 17. MISUE OF THE LOGO

The logo should never be changed or deteriorated for any reason..



— Farklı bir renk kullanılmamalıdır.



— Logonun içi doldurulmamalıdır.



— Degrade verilmemelidir.



— Logo deforme edilmemelidir.



— Bulanıklaştırılmamalıdır.

### 18. LOGO'NUN GÖRÜNTÜ VE ZEMİN ÜZERİNDE YANLIŞ KULLANIMLARI

Aşağıda ki örnekler, fotoğraflar üzerinde logonun kontrastının yetersiz kaldığı ve okunaklılığını yitirdiği durumları göstermektedir. Benzeri uygulamalardan kaçınılmalıdır.

### 18. MISUSE OF THE LOGO ON THE IMAGE AND THE FLOOR

The examples below show insufficient contrast of the logo on the photos. It shows the cases where it stays and loses its legibility. Like applications should be avoided.

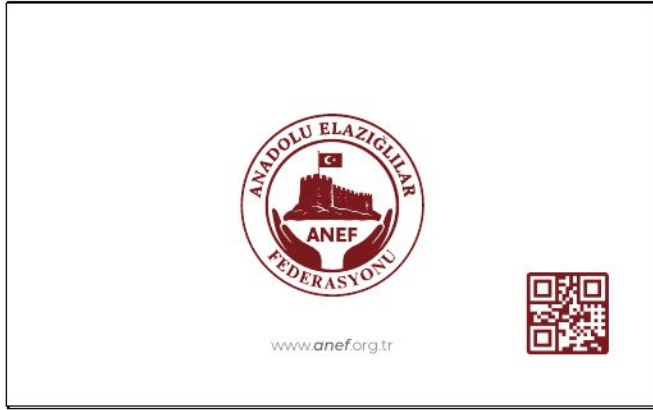


- KARTVİZİT
- ANTETLİ KAÇIT
- CEPLİ DOSYA
- DİPLOMAT ZARF
- KARTON ÇANTA
- PLASTİK KLASÖR
- TORBA ZARF
- YAKA KARTI (PERSONEL- GÖREVLİ- AKREDİTASYON)
- GÖNDER BAYRAK
- KUPA BARDAK
- BRANDA
- MASA BAYRAĞI
- KALEM
- E-MAİL İMZASI
- ARAÇ GİYDİRME
- DEFTER
- AJANDA
- DİKEY BANNER
- KURDALE
- TİŞÖRT
- TERMOS
- KÜRSÜ ÖNÜ BANNER
- KIRLANGIÇ BAYRAK,
- SAHNE ARKASI TASARIM
- TOTEM PANO
- YÖNLENDİRME PANO
- ISLAK MENDİL
- SERTİFİKA
- ÖDÜL PLAKETİ
- KARTON BARDAK
- ROLLUP
- PTT SUNUM ŞABLONU
- ATKI
- BEZ ÇANTA
- KEY CARD
- USB
- ŞAPKA

## Bölüm 4 / Section 4









info@anef.org.tr  
www.anef.org.tr

Akdeniz, Vali Kazım Dink Caddesi,  
No:13/101 35240 Konak, İZMİR



**Boyut:** 210 mm x 297 mm  
**Baskı Detay:** 80 gr. 1.Hamur -  
Ön 4 Renk Arka Yok  
**Font:** Montserrat





**Boyut:** 220 mm x 310 mm  
**Baskı Detay:** 350gr. Mat Kuşe  
**Font:** Montserrat





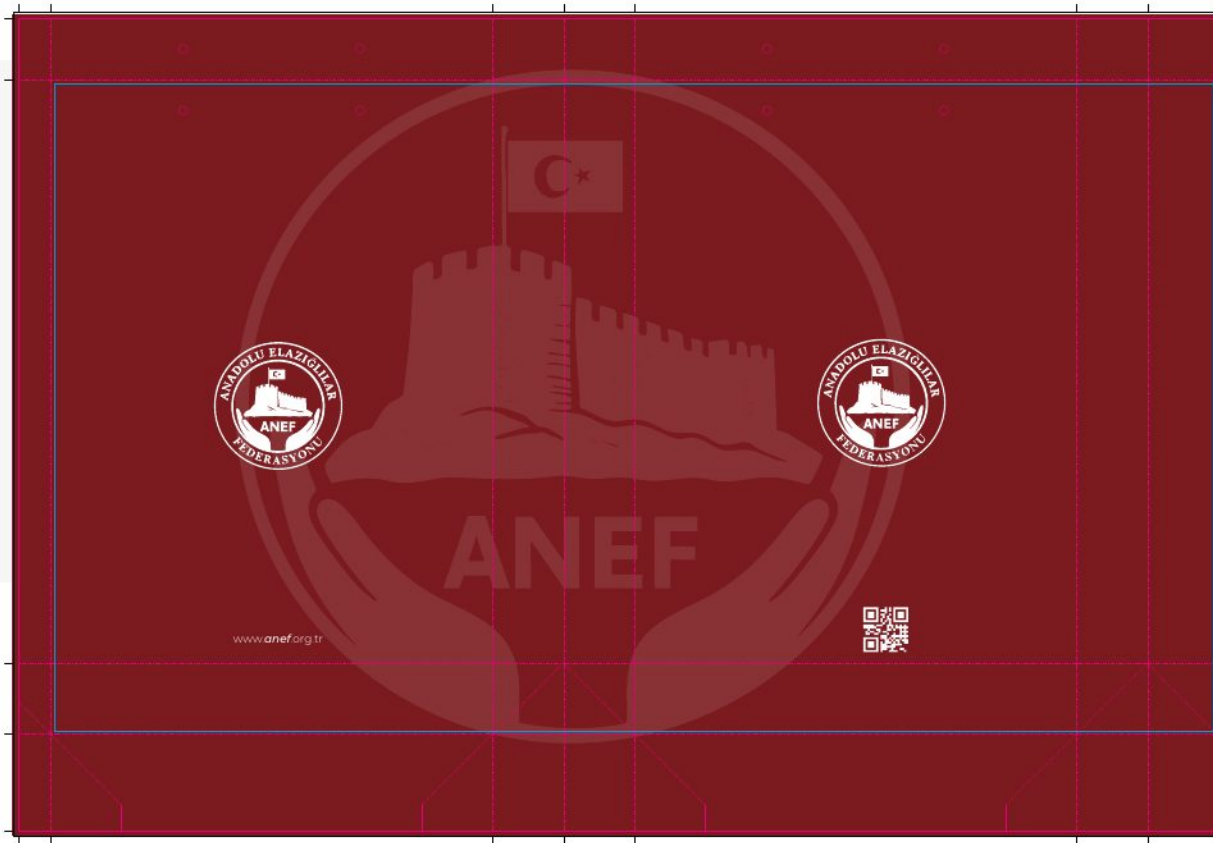
info@anef.org.tr  
www.anef.org.tr

Akdeniz, Vali Kazım Dirik Caddesi,  
No:13/01 35240 Konak, İZMİR

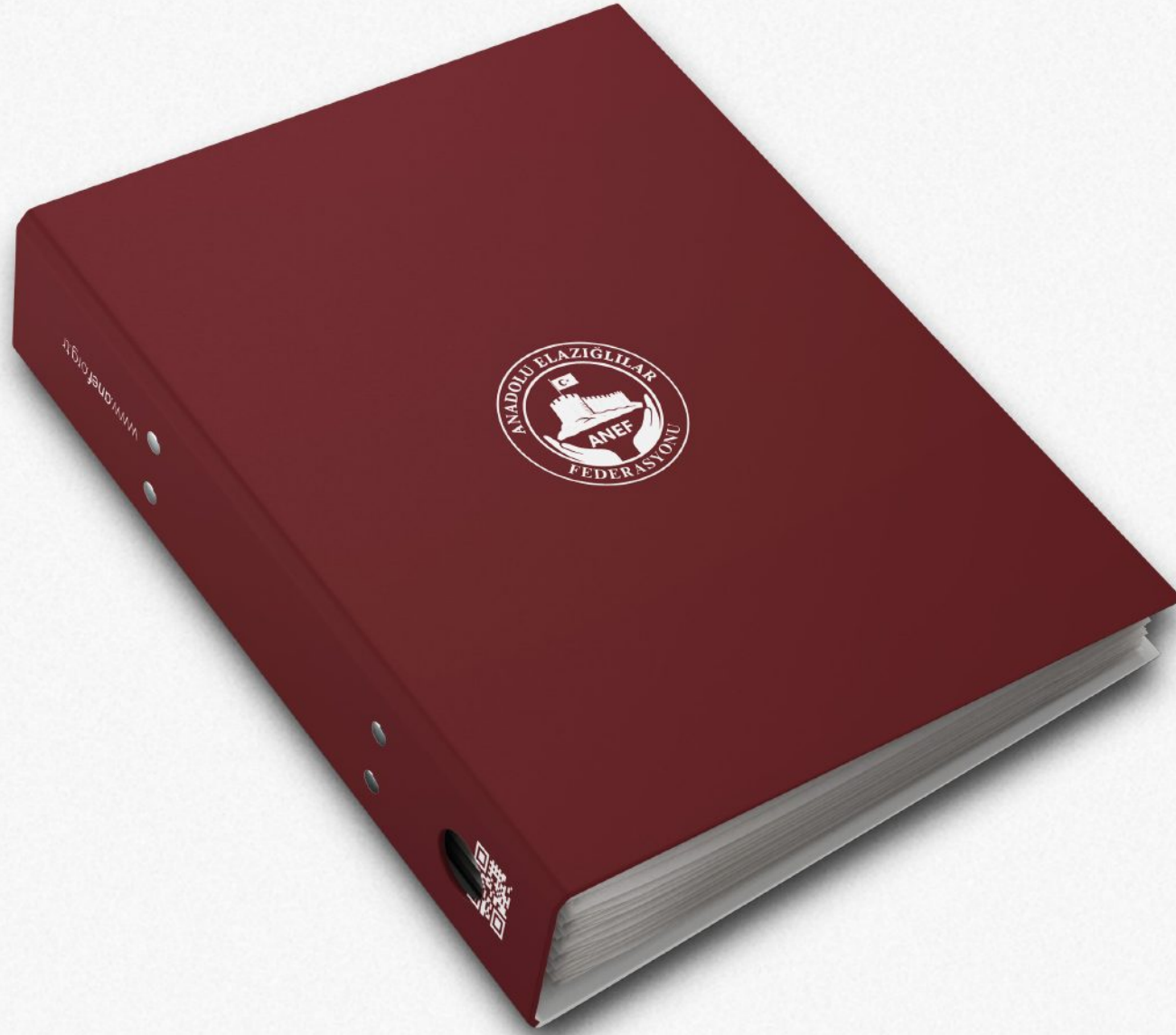


**Boyut:** 105 mm x 240 mm  
**Baskı Detay:** 80 gr 1. Hamur  
**Font:** Helvetica Neue





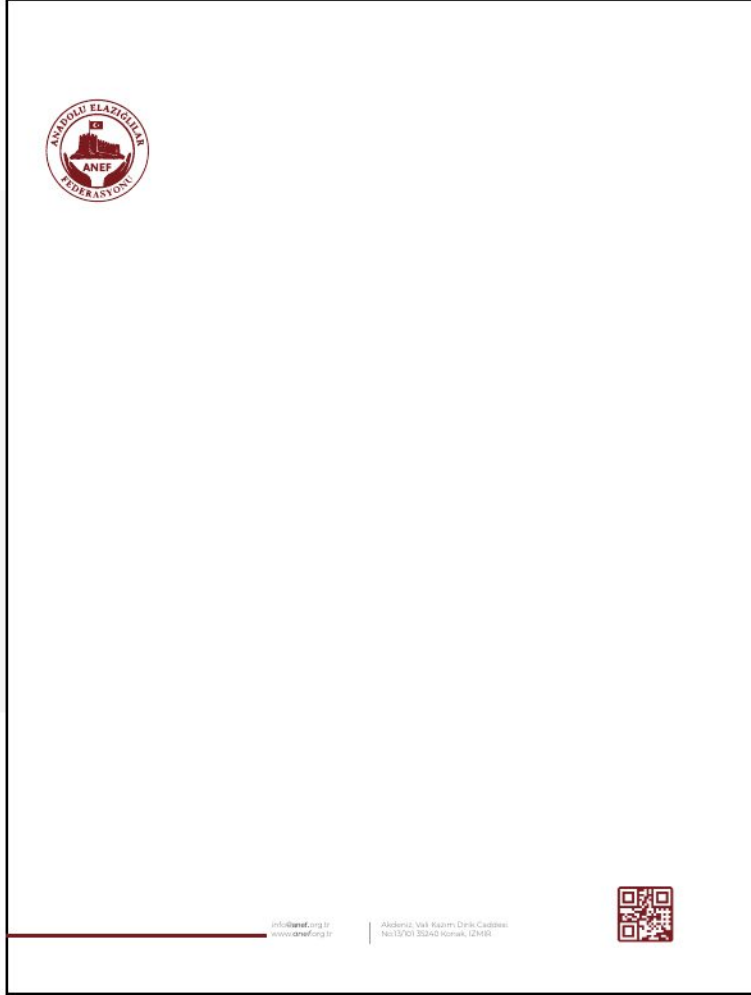
**Boyut:** 659 mm x 405 mm  
**Baskı Detay:** Kalın Gramaj  
**Font:** Helvetica Neue



www.anef.org.tr

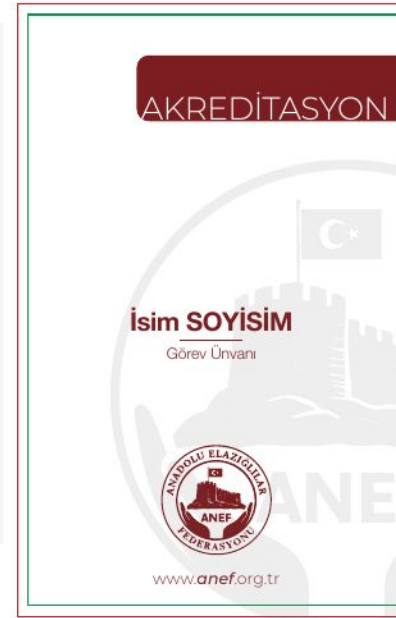






**Boyut:** 240 mm x 320 mm  
**Baskı Detay:** :110 Gr. 1. Hamur  
**Font:** Montserrat





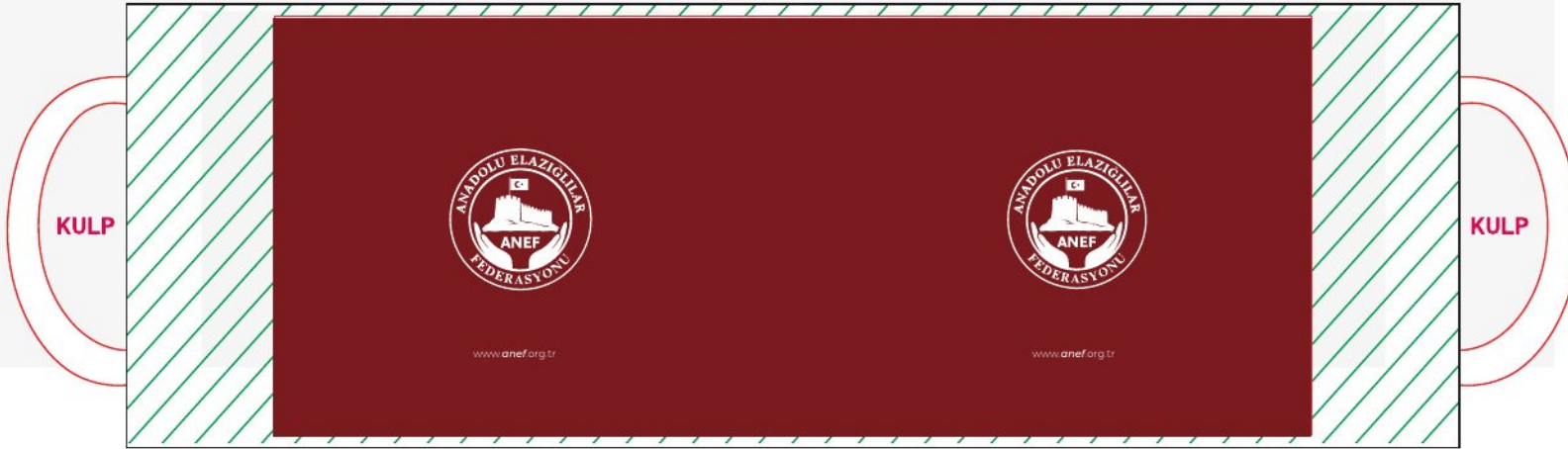
**Boyut:** 86 mm x 54 mm  
**Baskı Detay:** PVC Baskı  
**Font:** Montserrat





Gönder bayrak, CMYK dijital veya serigrafi baskı ile 300 dpi çözünürlükte üretilir. Dış mekâna uygun, rüzgâr ve güneşe dayanıklı polyester kumaş kullanılır. Tasarımlar 3 mm taşma payı ile PDF/X-1a formatında hazırlanır.



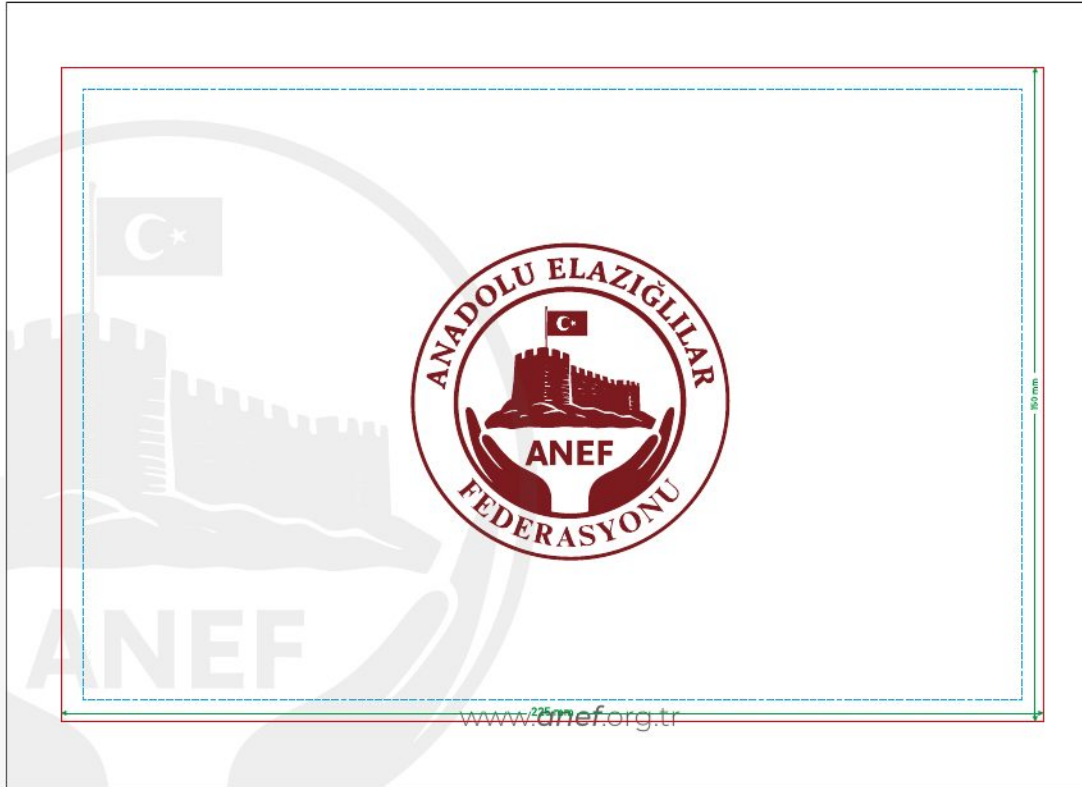


**Boyut:** 350 ml  
**Baskı Detay:** 4+0 Seramik Baskı  
**Font:** Helvetica Neue









**Boyut:** 159 mm x 225 mm  
**Baskı Detay:** 160 Gr. Saten Kumas  
**Font:** Montserrat



|                                                                                     |                                                                                       |                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>İsim SOYİSİM   Görev Ünvanı</p> <p>+90 (533) 221 23 23</p> <p>info@anef.org.tr</p> |  <p>Akdeniz, Vali Kazım Dirik Caddesi,<br/>No:13/101 35240 Konak, İZMİR</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

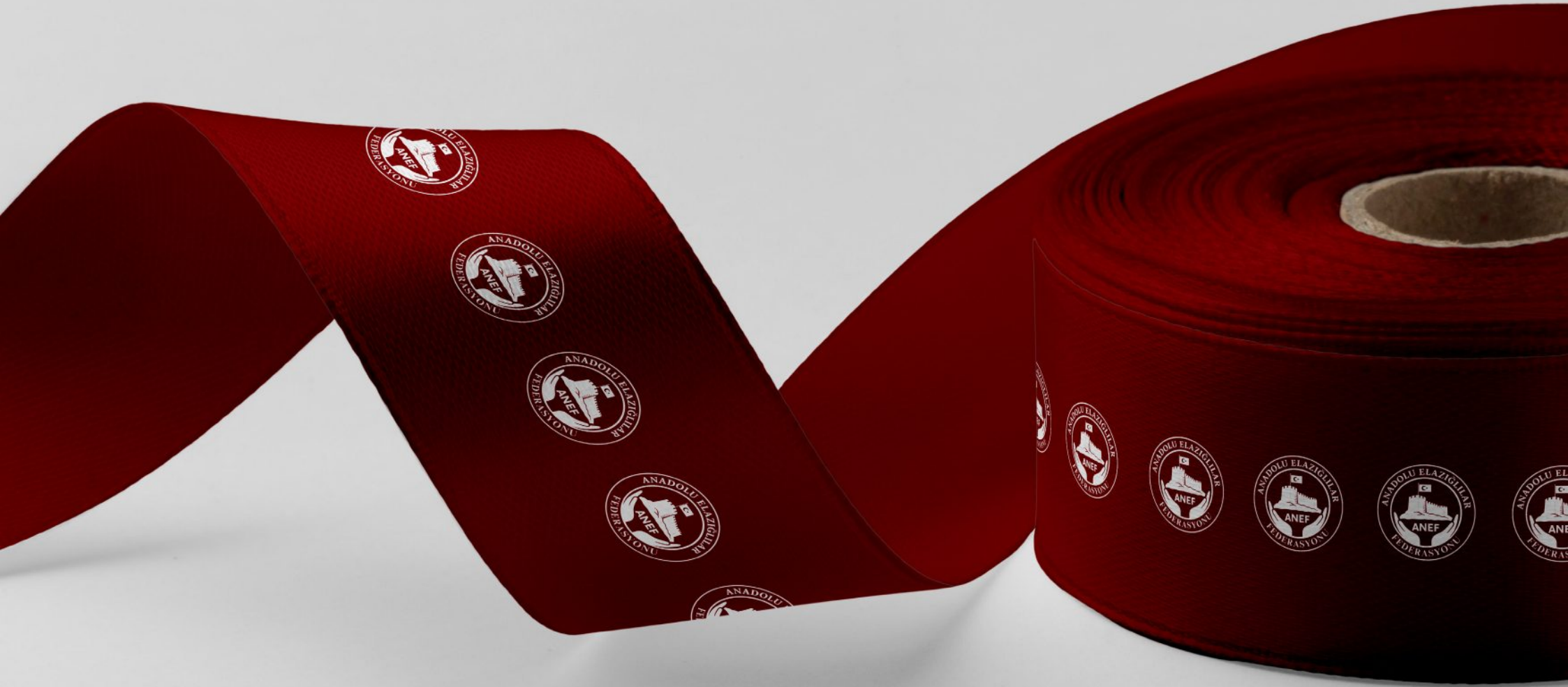






Defter kapağı, CMYK ofset baskı ile 300 dpi çözünürlükte üretilir. 300 g/m<sup>2</sup> kuşe kâğıt üzerine mat veya parlak selefon uygulanır. Dosyalar 3 mm taşma payı ile PDF/X-1a formatında hazırlanır.









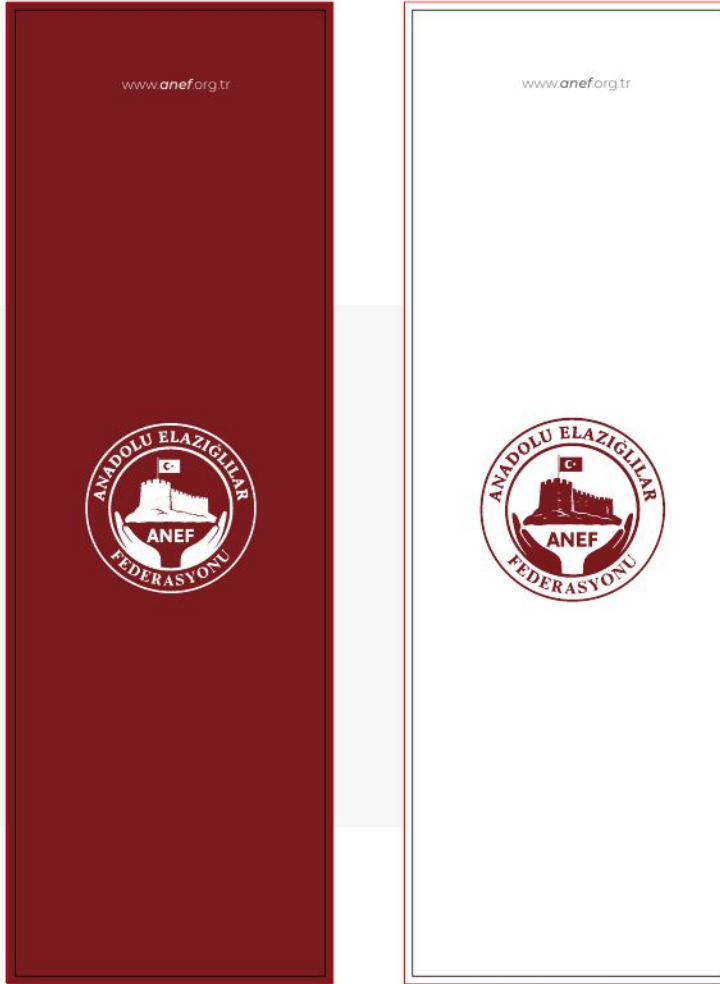


**01  
OCAK  
2026**

**OLAĞAN GENEL KURUL  
TOPLANTISI**







Dikey branda, CMYK dijital baskı ile 300 dpi çözünürlükte üretilir. Dış mekâna uygun, suya ve güneşe dayanıklı vinil malzeme kullanılır. Tasarımlar 3 mm taşma payı ile PDF/X-1a formatında hazırlanır.



01 OCAK 2026

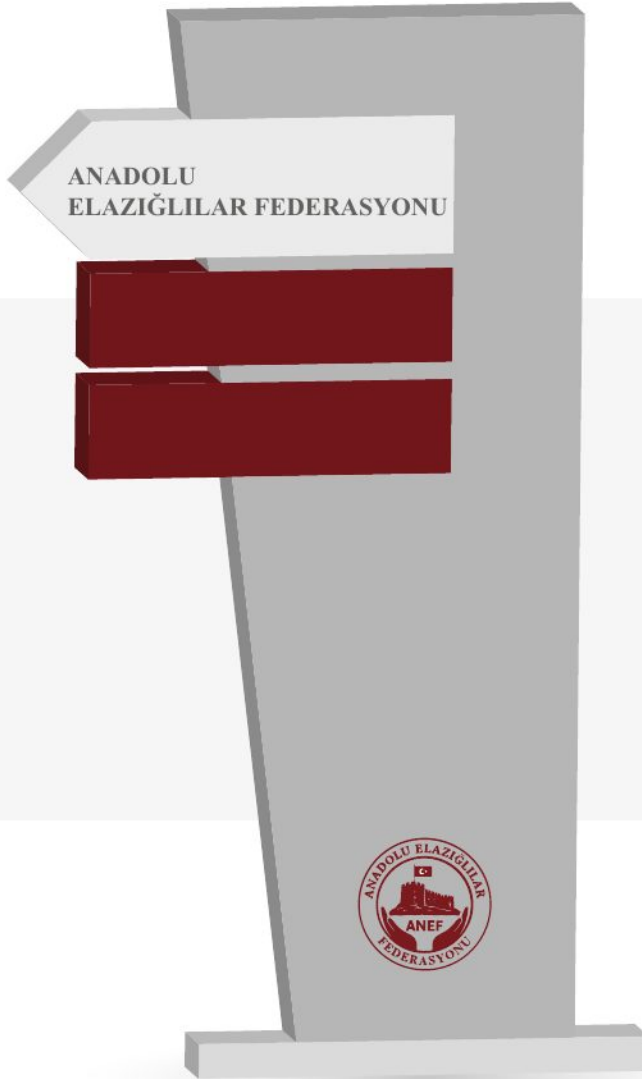
# OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI





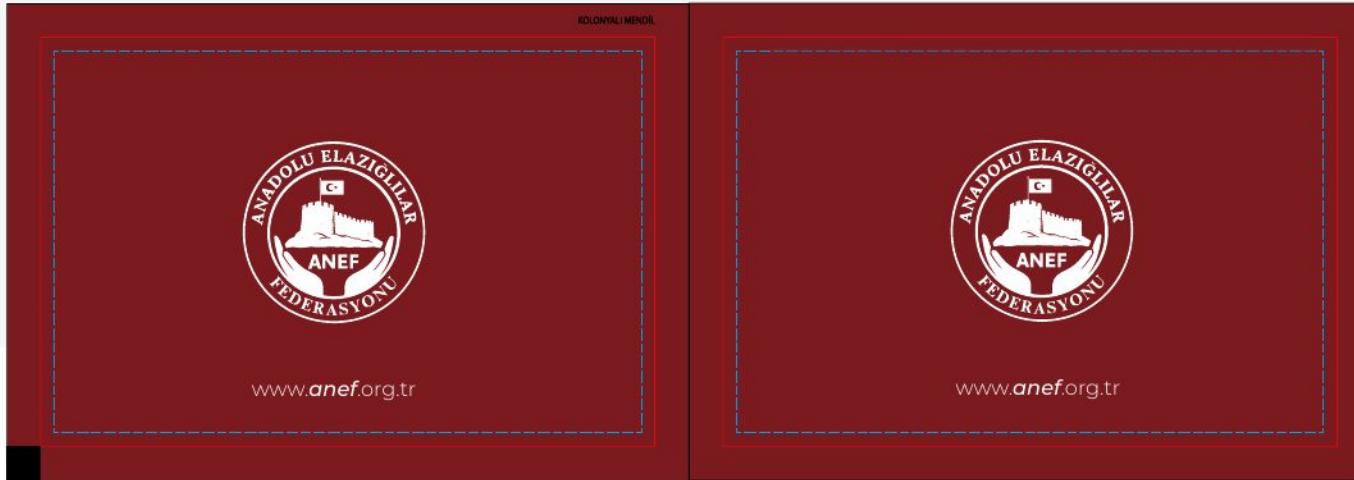
Sahne arkası tasarımı, CMYK dijital veya vinil baskı ile 300 dpi çözünürlükte üretilir. Işığa ve yıpranmaya dayanıklı vinil ya da branda malzeme kullanılır. Tasarımlar 3 mm taşma payı ile PDF/X-1a formatında hazırlanır.





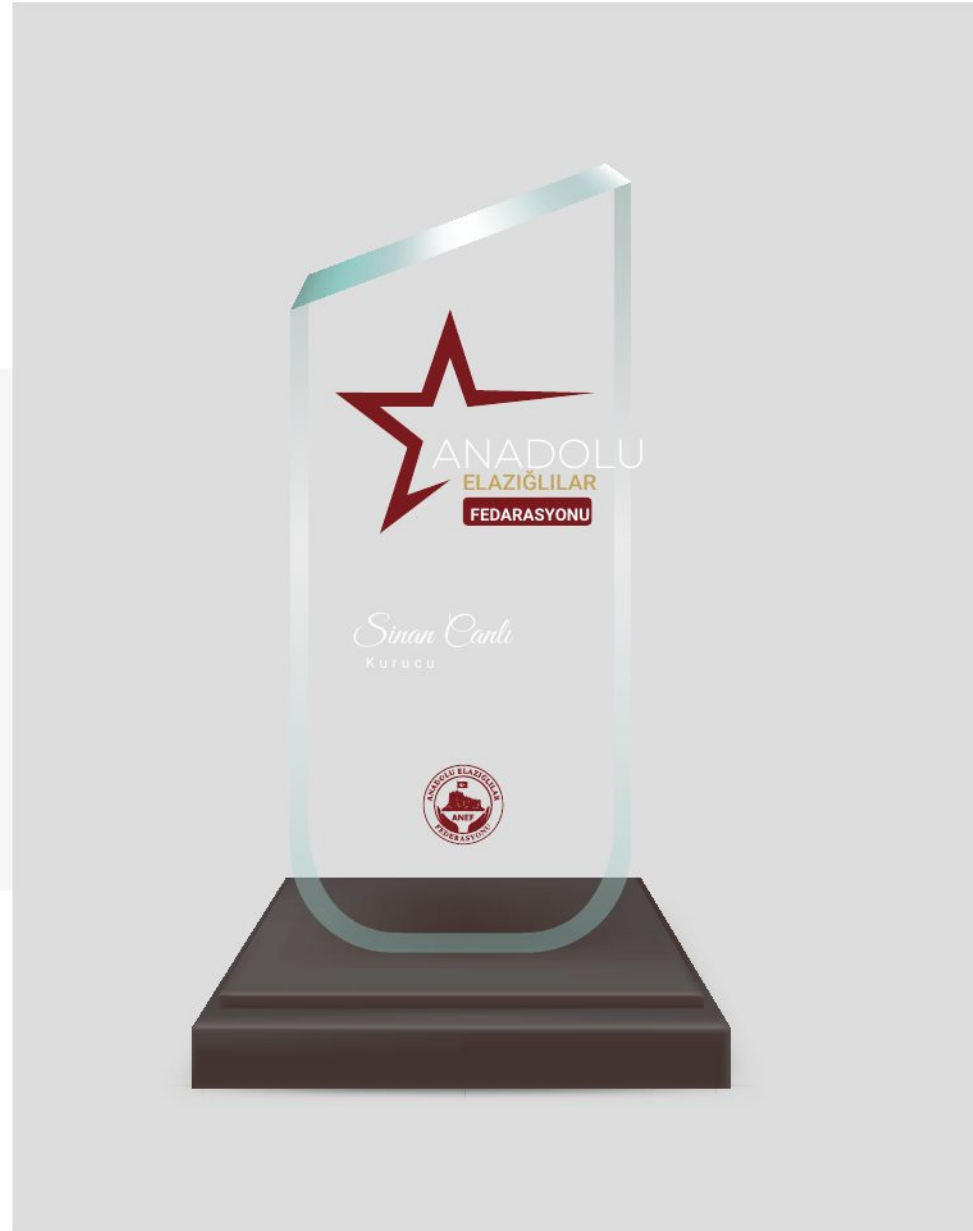
Espresso fincanı, seramik üzerine transfer veya serigrafi baskı tekniğiyle üretilir. Logo ve desenler yüksek ısıda fırınlanarak kalıcı hale getirilir. Tasarımlar 300 dpi çözünürlükte hazırlanır ve baskı alanı için 3 mm taşma payı bırakılır.



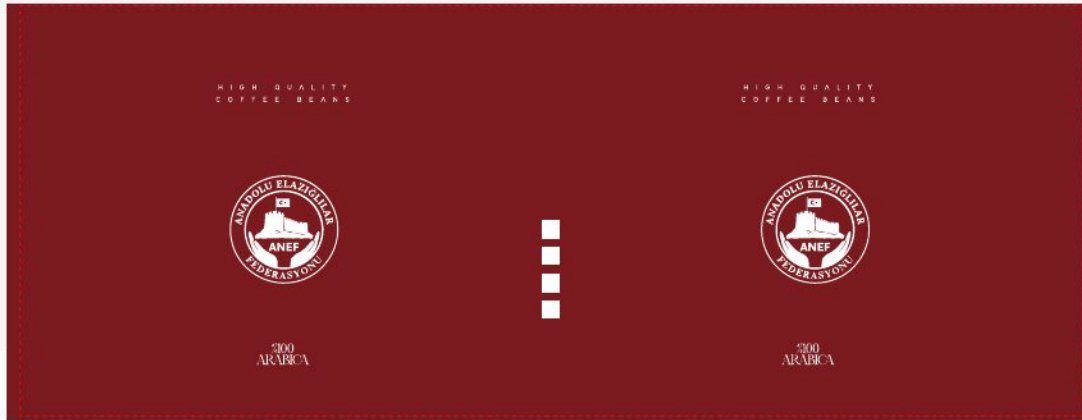


Islak mendil ambalajı, CMYK fleksografik baskı tekniğiyle 300 dpi çözünürlükte üretilir. Nem ve ısıya dayanıklı laminasyonlu OPP + PE malzeme kullanılır, yüzey mat veya parlak seledonla korunur. Dosyalar 3 mm taşma payıyla PDF/X-1a formatında hazırlanır.









Karton bardak, CMYK ofset baskı tekniğiyle 300 dpi çözünürlükte üretilir. Sıcak içecek kullanımına uygun, çift katmanlı ve PE kaplamalı karton malzeme tercih edilir. Dosyalar 3 mm taşma payı ile PDF/X-1a formatında hazırlanır.





Kürdan bayrak, CMYK dijital veya ofset baskı ile 300 dpi çözünürlükte üretilir. Gıda temasına uygun, çift taraflı kuşe kâğıt kullanılır ve 3 mm taşıma payı ile PDF/X-1a formatında hazırlanır.















## Soru ve Görüşleriniz için;

Bu kurumsal kimlik kılavuzu, Elazığlı Dernekler Federasyonu (ANEF) markasının tüm iletişim çalışmalarında tutarlılık sağlamak amacıyla hazırlanmıştır. Kurumsal kimlik uygulamalarıyla ilgili her türlü soru, görüş ve destek talepleriniz için bizimle iletişime geçebilirsiniz.

E-posta: [info@anef.org.tr](mailto:info@anef.org.tr)

Telefon: +90 533 221 23 23  
Adres: Akdeniz Mah. Vali Kazım Dirik Cad. No:13/101  
35240 Konak / İzmir

